

Nr. 1

An Tag 2 sollte dein
Wunschkunde ein konkretes
Ergebnis erreicht haben

Nr.2

Dein Workshop Format sollte
Sinn ergeben für deine
Teilnehmer

Nr.3

An Tag 3 gibt es ein neues
Bedürfnis deiner Teilnehmer,
dass sie nicht allein lösen können.

Nr. 4

Dein Workshop ist eine gut
geplante Geburtstagsparty. Je
mehr Planung umso größer die
Freude am Ergebnis.