

TAG 3

WORKSHOP

endlich
AUSGEBUCHT



WORKSHOP KONZEPT

Aufgabe

Erarbeite für jeden einzelnen Workshop-Tag den Schmerzpunkt und den dazugehörigen Gewinn.

Welches messbare Problem löst dein Workshop?

WORKSHOP KONZEPT

Was ist das "wahrgenommene" Problem deiner Kunden?

Was ist das "echte" Problem deiner Wunschkunden?

Wie findest du heraus, welches Endergebnis perfekt für deinen Workshop ist?

