

TAG 2

WORKSHOP

endlich
AUSGEBUCHT



ADLER-PERSPEKTIVE

Kunde

- | | | JA | NEIN |
|---|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 | Ich habe ein klares Bild von meinem Wunschkunden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Mindestens einen gemeinsamen Nenner zwischen meinen Wunschkunden und mir habe ich gefunden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Mir ist es wichtig, eine Verbindung zu meinen Wunschkunden zu kreieren. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Mein Kunde möchte dort hin, wo ich bereits bin. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Workshop

- | | | | |
|---|--|--------------------------|--------------------------|
| 5 | Meinen Workshop baue ich auf Freude und Leichtigkeit auf. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 | Ich kommuniziere ganz klar, was meinen Kunden im Workshop erwartet. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 | Mein Workshop wird eine wundervolle Reise für meine Kunden. Die Freude steht im Vordergrund. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Ich wähle mein Workshop-Thema so aus, dass mein Kunde am ein messbares Ergebnis hat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 | Ich weiß ganz klar, was mein Next-Step-Produkt im Anschluss an den Workshop ist. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ADLER-PERSPEKTIVE

| | | JA | NEIN |
|----|---|--------------------------|--------------------------|
| 10 | Mein Workshop-Thema ist perfekt auf mein Next-Step-Produkt abgestimmt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 | Ob on- oder offline, es macht keinen Unterschied. Mein Workshop wird innovativ. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 | Meine Kunden freuen sich bereits auf das was noch kommt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 | Ich gebe mehr als ich angegeben habe. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | <i>Ich</i> | | |
| 14 | Ich brauche nur einen Step weiter zu sein, als mein Kunde | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 | Ich bin mein eigener Wunschkunde. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16 | Ich mache online nichts, was ich auch offline nicht machen würde. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17 | Ich zeige mich so, wie ich bin. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18 | Ich versteck mich nicht mehr und helfe meinen Kunden, weil ich es kann und sie Unterstützung benötigen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ADLER-PERSPEKTIVE

Welches Format soll dein Angebot haben, das du nach dem Workshop verkaufst

1:1

Online Kurs

Gruppencoaching

Mastermind

Retreat

Ebook

High Premium Programm

Podcast

JA

NEIN

Denkst du, dass du nichts verkaufen kannst was 5K kostet, wenn dein Workshop günstig ist (20€, 50€, 200€) ?

Welches "große" Problem möchtest du bei deinen Kunden lösen?

ADLER-PERSPEKTIVE

Hier hast du Platz, um die 9 Punkte aufzulisten, die für
deine Werte stehen

1

KIND

1. _____
2. _____
3. _____

2

HEUTE

1. _____
2. _____
3. _____

PART

3

ZUKUNFT

1. _____
2. _____
3. _____